

Challenge Klimaatadaptief parkeren de nieuwe standaard!

Titel: Een kader vol klimaatkansen

Idee van	Erik Gram, Giovanni Vellekoop en Rosanne Arends. Gemeente Westland
Contactgegevens indiener	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Ingediend op	Datum

Korte toelichting

Wat is jouw 'best-practice' - reeds uitgevoerd of een droom - om klimaatadaptief parkeren de nieuwe standaard te maken? Voeg hier in tekst een korte omschrijving toe van jouw idee.

In 2023 en 2024 is de gemeente Westland bezig geweest met het maken van kansenkaarten op het gebied van groen parkeren. Hierbij is onvoldoende onderzocht of op de betreffende locatie een groen parkeerplaats haalbaar is. Het kan namelijk zo zijn dat de parkeerplaatsen de hele dag in de schaduw liggen of de bodemgesteldheid niet optimaal geschikt is waardoor de parkeerplaatsen niet of nauwelijks de gewenste kwaliteit krijgen. Vaak zijn andere methoden van klimaatadaptief parkeren hier meer haalbaar

Als je als gemeente niet weet waar de kansen liggen om klimaatadaptief parkeren te implementeren en niet weet of je de keuze moet maken tussen groen of klimaatadaptief parkeren, is het essentieel om een afwegingskader op te stellen. Wij willen voor onze gemeente een afwegingskader ontwikkelen die inzicht geeft in de gebieden en wijze waar en op welke manier klimaatadaptief parkeren het meeste effect kan hebben. Dit kan worden gedaan door het in kaart brengen van regenwaterafvoer, schaduw en bodemgeschiktheid, mogelijkheden voor vergroening en het evalueren van bestaande parkeerfaciliteiten die aangepast kunnen worden. Vervolgens kan er wanneer er een gebiedsontwikkelingen plaats vindt de juiste afweging en keuze worden gemaakt.

Ruimte voor foto('s), afbeelding(en) en/of andere bijlage(n)

Voorbeeld huidige kansenkaart groen parkeren uit de groene stad challenge: 2023



Nadere uitwerking van jouw idee op basis van de beoordelingscriteria

Effect en impact

Wat levert jouw idee op? Hoe zichtbaar is jouw idee straks voor de organisatie en daarbuiten? Is jouw idee ook op te schalen of door andere partijen (grondeigenaren) te gebruiken? Hoe ga je communiceren over jouw idee? Hoe doelmatig - schop in de grond! - is jouw idee?

Dit idee levert een afwegingskader op, waarmee we effectief aan de slag kunnen om klimaatadaptieve parkeerplekken te verankeren in ons beleid en uitvoering. Binnen de organisatie zullen we zelf de zichtbaarheid moeten verhogen door alle betrokkenen te informeren van het bestaan van dit kader. Dit kunnen we doen door middel van een interne roadshow. Daarnaast kunnen we het kader ook gebruiken bij nieuwbouwlocaties binnen gebiedsontwikkelingen. Hoewel dit idee niet van de één op de andere dag klimaatadaptieve parkeerplaatsen laat verschijnen, is dit wel de versnelling die de gemeente nodig heeft.

Het afwegingskader kan bovendien als inspiratie voor andere gemeenten dienen die het lastig vinden om te beginnen met de aanleg van klimaatadaptieve parkeerplekken.

Naast dat ons idee effect en impact heeft binnen de eigen organisatie draagt het eventueel te winnen bedrag uiteraard bij om het plan versneld te kunnen uitvoeren. Dit jaar is er nog geen budget voor het plan maar met het te winnen bedrag is dit mogelijk wel het geval! Hierbij sluit ons idee aan bij de doelstelling van deze challenge om klimaatadaptief parkeren versnel te borgen binnen ons beleid en gaan we sneller over tot het aanleggen van meer klimaatadaptieve parkeerplekken in ons steeds groener wordende gemeente!

Laagdrempelige call-to-action

Waarom is jouw idee gemakkelijk (praktisch) uit te voeren? Hoe kun je hier morgen al mee aan de slag? Denk aan: doeltreffend, eenvoudig, snelle realisatie, op te schalen, doordacht, uitvoerbaar plan met capaciteit/inzet mensen, kosteneffectief en tijdsplanning.

Dit idee is gemakkelijk uit te voeren omdat er een duidelijke vraag is en visie op het eindresultaat. We kunnen hier dit jaar al mee aan de slag door aan te sluiten bij andere initiatieven die al lopen, zoals een bodemverwachtingenkaart. Het betrekken van collega's in andere vakgebieden binnen de organisatie is gemakkelijk, aangezien we al een visueel deelproduct hebben. Het zal een éénmalige investering zijn, en qua capaciteit zijn een paar enthousiaste collega's nodig die de kaart verder in de organisatie kunnen brengen.

Creatief

Wat maakt jouw idee verrassend, nieuw en/of bijzonder? Hoe past jouw idee typisch bij jouw organisatie en de ruimtelijke inrichting van jouw gemeente? Draagt jouw idee ook bij aan bijvoorbeeld bewustzijn vergroten, waterberging realiseren, tegengaan van zoetwatertekorten, vergroten van biodiversiteit, borging in beleid, kennisontwikkeling en innovatie?

Ons idee is niet verrassend of bijzonder, maar wél essentieel voor een goede borging binnen de organisatie. We zien nu dat het plaatsten van klimaat adaptieve parkeerplekken willekeurig is. Dit afwegingskader draagt bij aan het vergroten van het bewustzijn door kennis op te doen over de mogelijke locaties en keuzes voor klimaatadaptief parkeren. Bovendien liggen er bij ons veel kansen: het aandeel parkeerplekken is binnen onze organisatie groot. Het doel is dan ook om het afwegingskader te borgen binnen alle relevante afdelingen en teams.

Integraal

Hoe draagt jouw idee bij aan andere doelen van jouw gemeente? Zoals sociale rechtvaardigheid, maatschappelijke opgaven, duurzaamheid, biodiversiteit, woningbouwopgave etc. En op welke wijze worden de omgeving betrokken bij de ruimtelijke inpassing van klimaatadaptieve parkeerplaatsen?

Deze parkeerplekken dragen bij aan mogelijk het verhogen van de biodiversiteit door het aanleggen van groene parkeervakken. Daarnaast creëren we kansen voor infiltratie van water.

Hiernaast kan het kader in de toekomst gebruikt worden voor participatie, om inwoners en/of ondernemers te informeren over de kansen voor klimaatadaptief parkeren in hun omgeving.

Samenwerking

Hoe ga je de samenwerking met jouw collega's aan? En met wie zoek je de samenwerking op een ander niveau en/of met externe partijen? Hoe wordt jouw idee beter van deze samenwerking? Denk ook in termen van wederkerigheid en energie.

Dit plan wordt opgesteld door collega's uit verschillende vakgebieden: Beleid en Strategie en Programmering. We zoeken samenwerking met collega's van het ingenieursbureau, gebiedsontwikkeling en beheer, om de uitvoering en het beheer van de parkeerplekken in goede banen te leiden.

Jij als mogelijke prijswinnaar*

Hoe zou jij de prijs (voucher) á €5000,- besteden binnen jouw organisatie ter uitvoering van jouw idee?

**(uitsluitend voor gemeenten binnen werkregio Delfland!)*

Het laten opstellen van een afwegingskader (deels), en een interne campagne starten om het kader zichtbaar te maken. Daarnaast handvatten bieden om de kaart te begrijpbaar te maken en te kunnen toepassen.